



Groupe Front National - Région Centre-Val de Loire

Session Plénière des 29 et 30 Juin 2017

Intervention de Mathilde PARIS

Rapport N° 17.02.04 Communication sur les aides économiques mises en œuvre (Tourisme)

Monsieur le Président, mes chers collègues,

Ce bilan des aides économiques de la région en faveur du tourisme nous interpelle sur plusieurs points.

Tout d'abord, nous observons que depuis 2013 l'enveloppe de 1,4M€ attribuée au développement de l'hébergement touristique n'est plus consommée dans son intégralité et que le nombre de bénéficiaires a chuté de 50 à 32 entre 2013 et 2016. C'est ainsi près de 250 000 euros qui n'ont pas été consommés en 2016.

D'autre part, il existe une forte disparité entre les départements dans la mobilisation de ces aides. En effet le département d'Indre-et-Loire concentre à lui seul près de 50% des aides alors que le Loir-et-Cher, bien que lui aussi fortement touristique, perçoit seulement 20% des aides.

Cela nous enseigne que ce dispositif ne parvient aucunement à rééquilibrer l'offre d'hébergements touristiques entre les territoires et ne fait que renforcer les disparités existantes. Je vous ai à plusieurs reprises interpellés sur le déficit d'hébergements touristiques et notamment d'hôtels 4 étoiles en Loir-et-Cher par rapport à l'Indre-et-Loire (seulement 7 hôtels 4 étoiles dans le Loir-et-Cher, 27 en Indre-et-Loire !). Ce défi à relever est essentiel pour le Loir-et-Cher car le manque d'hébergements haut de gamme a un impact économique très fort sur le département. Nous sommes aujourd'hui incapables de retenir une partie des clientèles touristiques sur le territoire qui ne font qu'y passer faute d'hébergement pouvant répondre à leurs attentes. Ce sont ainsi nos sites et atouts touristiques qui sont pénalisés.

Si la simplification et l'optimisation des « CAP tourisme » pour une meilleure lisibilité des aides de la région était nécessaire, elle ne pourra répondre aux enjeux essentiels de l'hébergement touristique en Centre-Val de Loire.

Il faut aller plus loin et prendre des initiatives, aller chercher des investisseurs et leur proposer des biens immobiliers de caractère à la vente pour une transformation en hôtels hauts de gammes. La région ne doit pas se contenter de distribuer des aides en fonction d'axes stratégiques comme c'est le cas actuellement, elle doit prendre les enjeux touristiques de notre belle région à bras le corps.

