

Session Plénière du 25/02/2016

Rapport 16.02.01 Budget Primitif 2016 – Tourisme et Culture

Intervention de Mathilde PARIS (Groupe Front National)

Monsieur le Président, Chers Collègues,

Dans le budget primitif 2016 transparaît le manque de vision et d'ambition de la Région en matière de développement touristique. Le développement des vélos-routes et la modernisation des lieux d'accueil et d'hébergement ne sont pas suffisants. Notre territoire a un potentiel touristique encore sous exploité qui pourrait avoir un véritable impact économique. Le tourisme est créateur d'emplois non délocalisables, il est aussi un moyen privilégié de mise en valeur de notre histoire, de notre patrimoine, de nos savoir-faire et de notre culture.

C'est pourquoi il est urgent de définir un schéma régional de développement touristique ambitieux. Vous avez parmi les élus d'opposition des professionnels du tourisme prêts à s'investir pour notre région, faut-il encore leur donner la possibilité de le faire. Notre exclusion du bureau du CRT, alors que Guillaume Peltier s'en est vu confier la Vice-Présidence, est anti-démocratique. Nous ne sommes pas là pour faire de la « politique spectacle », au contraire, nous souhaitons être une force d'opposition constructive et pragmatique.

Le développement touristique de notre région doit pouvoir répondre à plusieurs objectifs prioritaires :

- Rendre notre territoire plus attractif et plus accessible
- Prolonger la durée des séjours
- Lutter contre la saisonnalité
- Diversifier l'offre touristique et la rendre plus lisible
- Améliorer la qualité de l'offre
- Développer les outils numériques
- Renforcer les liens entre culture et tourisme

Pour cela plusieurs mesures concrètes peuvent être mises en place :

Nous devons faire gagner en lisibilité et en cohérence l'offre touristique de notre territoire grâce à la refonte en un seul site web l'ensemble des sites départementaux des ADT et le site Val de Loire.

Nous devons développer une offre complémentaire à celle des châteaux et de la Loire à Vélo. Il serait bon de mettre en valeur le patrimoine méconnu des canaux de la Loire et développer le tourisme fluvial qui en découle. Avec les canaux de Briare, d'Orléans, du Loing, de Berry et de la Sauldre, c'est plus de 800 km de voies d'eau à découvrir.

Il serait également pertinent de créer une route touristique « Ecrivains en Val de Loire » à l'exemple de la Route Jacques Cœur afin d'identifier notre région comme terre d'écrivain. Avec Rabelais, Ronsard, Balzac, Péguy, Sand, ce sont des figures emblématiques de notre patrimoine littéraire qui ont marqué notre région.

Nous avons aussi la possibilité de faire des fêtes Johanniques un grand rendez-vous événementiel déployé sur l'ensemble du territoire pour attirer de nouveaux touristes avec l'objectif d'en faire un événement international incontournable.

Il faudrait également animer nos lieux patrimoniaux avec le développement de l'offre culturelle au sein des sites touristiques en haute et en basse saison notamment avec le théâtre, la musique, la danse et les arts plastiques.

Il faut accompagner les sites touristiques dans le développement des outils numériques avec notamment la réalité augmentée, les applications Smartphones pour une offre plus attractive et a valeur ajoutée.

Il est impératif de développer l'hébergement hôtelier haut de gamme et de capacité d'accueil suffisante afin de développer le tourisme d'affaires en basse saison et répondre aux exigences de la clientèle étrangère.

Enfin, nous devons inciter les restaurants à mettre en valeur nos produits régionaux avec la création d'un label leur donnant une meilleure visibilité.