

Session Plénière du 13 février 2020

Rapport 20.01.01. Nouvelle compétence Orientation – information sur les métiers : La Région mobilise les acteurs de l'éducation et de l'économie et s'engage dans les territoires

Intervention de Jeanne BEAULIER

Monsieur le Président, Chers collègues,

Une bonne part de ce rapport est consacrée à l'«information sur les métiers» en direction des jeunes et de leurs familles et, plus largement, à une offre de service dédiée à tous les publics.

Depuis plus de 4 ans, dans cette mandature, nous votons, expérimentons, revotons sans cesse des budgets pour « informer » sur les métiers, les formations.

Cependant, un frein notable persiste : peu de personnes savent que la Région est le chef de fil de la Formation professionnelle.

Notre questionnement est le suivant : A quoi cela sert-il de développer tant de choses si, en dehors du cercle restreint des acteurs de la Formation, les aspirants bénéficiaires ne savent pas ou trop peu :

- A qui s'adresser lorsqu'ils souhaitent s'orienter, se réorienter ou se reconverter ?
- Et quelle est la porte d'entrée pour bénéficier de tous les outils et formes d'accompagnement proposés par la Région ?

Il y a là, à notre sens, un énorme axe d'amélioration sur ce point. Or, il s'agit d'un maillon préalable et indispensable à tout.

Je tiens à vous faire part de mon étonnement :

Dimanche, je suis allée au Salon Régional des Métiers d'Art. Une bonne superficie du salon (l'équivalent de 18 stands d'artisans, pour un total de 138) était consacrée à un « espace formation » aux métiers d'Art présents sur le salon. Belle et cohérente initiative.

Je ne vous cache pas qu'en entrant dans cet espace, je m'attendais à retrouver un « Espace Formation Régional » plus généraliste.

Mais, après avoir fait visuellement le tour de l'ensemble plusieurs fois, je me suis résolue à ne trouver personne de la Région, des services, du GIP Alfa-Centre !

Or, ce n'est pas parce qu'il s'agit d'un salon spécialisé que chaque visiteur souhaitera se reconvertir dans ce domaine.

Quel dommage de ne pas donner l'opportunité aux visiteurs de ce salon de s'informer pour lui-même ou pour un proche ?

Puisque le grand public, ne sait que trop peu que « **La Formation c'est la Région** »,

- Ne pouvait-on pas rajouter sur les réserves techniques qui faisaient office de portes d'entrée de l'« Espace Formation » du salon cette phrase « Des questions sur la formation et l'évolution professionnelle en région Centre-Val de Loire ? 0 800 222 100 (service & Appel gratuits) »

- Ne serait-il pas cohérent qu'une simple succession de banderoles chapeaute cet « Espace Formation » en reprenant l'accroche précitée du « Service Etoile Info » et son numéro de téléphone ?

Pourquoi n'y-avait-t-il pas de documentations succinctes et efficaces sur la formation en libre-service pour les visiteurs du Salon ?

Dans le rapport vous mentionnez l'outil CLEOR, pourquoi n'y avait-il aucune borne multimédia avec cet outil en démonstration ?

Sur le site régional, dans la section consacrée au SPRO, l'objectif annoncé est que la « deuxième porte poussée soit la bonne pour trouver le bon interlocuteur pour sa formation.

Monsieur le Président, un évènement comme ce salon, par ailleurs financé par la Région, aurait pu, aurait dû être le perron de la première porte !

Nous devons dès que possible marteler ce message « La Formation c'est la Région », sans quoi, les objectifs des rapports, plans, programmes... que nous votons, la succession des rapports, ne seront pas atteints ou très difficilement.

Je vous remercie.

